

Bilan trimestriel

DÉPARTEMENT DES AFFAIRES PUBLIQUES

2^e TRIMESTRE

1 OCTOBRE - 31 DÉCEMBRE 2022

Élection du nouveau CA



15

Dévoilement des nombres d'ayants-droits en CB

30

Annonce de la retraite de Michel St-Amant

9

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

22



Annonce de la création d'un bureau de projets d'immobilisations au CSF

10

Dévoilement de la chanson et de la vidéo "Nouvelle génération" des élèves de l'école Victor-Brodeur



COUVERTURE DU CSF DANS L'ACTUALITÉ

Le deuxième trimestre de l'année 2022-2023 a vu la publication de **61 articles** faisant la mention du CSF ou de ses écoles dans la presse, avec **46 articles** uniques. Les thématiques principales ayant généré une couverture médiatique au cours du trimestre se situent au niveau des élections scolaires du mois d'octobre et du nouveau conseil d'administration qui en a découlé, et de l'approbation de financement pour l'achat d'un site à Smithers et pour un bureau de projets d'immobilisations au CSF.

Le dévoilement de la chanson et de la vidéo accompagnatrice de la chanson "Nouvelle génération" composée et interprétée par des élèves de l'école Victor-Brodeur à Victoria a suscité la publication de trois articles en début décembre.

La départ en retraite de l'ancien directeur général du CSF, Michel St-Amant, et l'annonce de son successeur par intérim, Bertrand Dupain, ont suscité la publication de 5 articles à la mi-décembre.

L'annonce du financement pour l'achat d'un nouveau site pour une école du CSF à Smithers et l'annonce de la création d'un bureau de projets d'immobilisations ont chacune suscité la publication de six articles, dont une entrevue avec la présidente du CA, Marie-Pierre Lavoie.

Finalement, la baisse des inscriptions aux écoles du CSF, la question de la présence

policrière dans les écoles et le financement d'un nouveau gymnase dans l'école du CSF à Mission ont également reçu une certaine couverture médiatique.

Entrevues Médiatiques



5 Marie-Pierre Lavoie
Conseillère - Présidente du CSF



2 Bonnie Lépine-Antoine
Direction de l'Éducation autochtone



2 Chantal Fadous
Conseillère - Vallée du Fraser



1 Michel St-Amant
Ancien directeur général



1 Fariba Daragahi
Directrice générale adjointe



1 Éric Leclerc
Directeur général adjoint



1 Chafic El-Rassi
Directeur des projets d'immobilisations

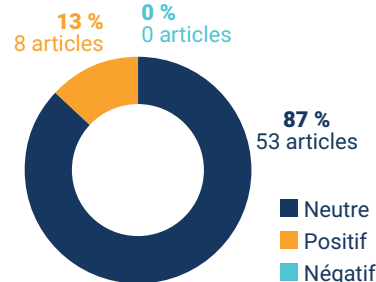


7 Autres intervenant.e.s

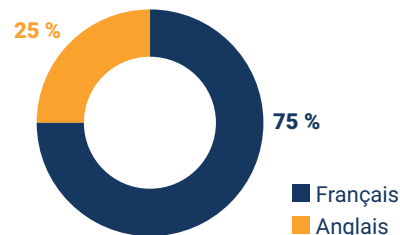
46 ↑ +10%* | **61** ↓ -5%*
Articles uniques | Articles au total

* Par rapport au T2 de l'année précédente (octobre à décembre 2021)

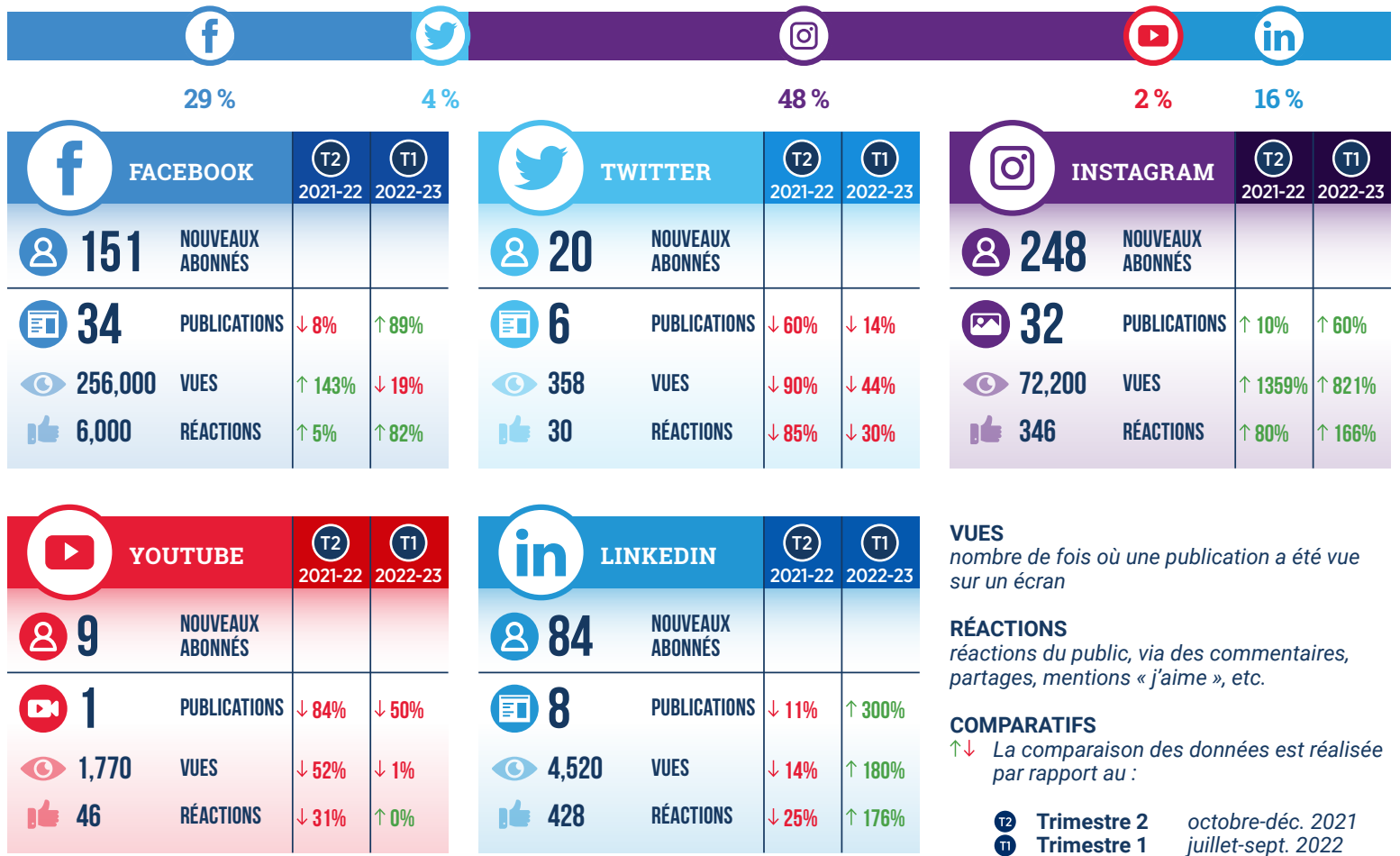
Tonalité des articles



Langue des articles



LE CSF DANS LES MÉDIAS SOCIAUX

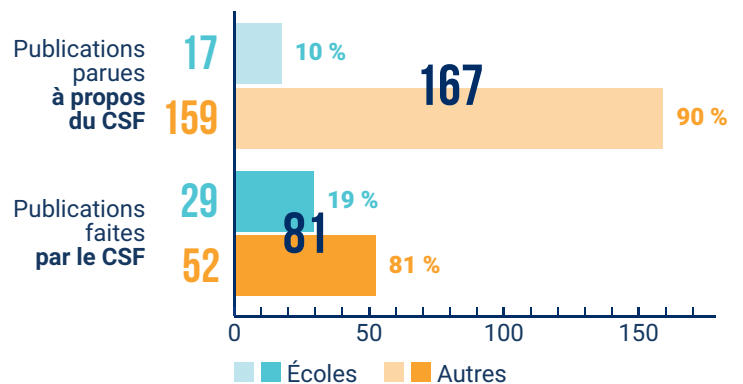


FOCUS SUR NOS ÉCOLES

Au T2, les efforts de communication ont été dirigés vers la mise en valeur des écoles du CSF, des activités des élèves et des journées thématiques soulignées. **64% des publications faites par le CSF** faisaient référence au recrutement, au quotidien vécu dans différentes écoles à travers la province, aux événements sportifs ou d'inauguration en collaboration avec les communautés autochtones locales.

19% de l'ensemble des publications parues au T2 dans les médias sociaux, faisaient directement référence aux écoles du CSF ou à leurs élèves contre 6% au trimestre précédent. C'est sur Facebook, que le plus grand nombre de publications a été diffusé, suivi de Instagram puis de LinkedIn.

La présence des écoles dans les médias sociaux



La couverture des écoles du CSF dans l'actualité par région

