

DIRECTION	ÉCOLE	DATE JOURNÉE PORTES OUVERTES	SOMME ENGAGÉ À LA MISE EN PLACE	NOMBRE DE VISITEURS COMPTABILISÉ	NOMBRE D'INSCRIPTIONS RÉALISÉ DURANT CETTE JOURNÉE	OUTILS FOURNIS PAR LE SERVICE DES RELATIONS PUBLIQUES QUI VOUS ONT ÉTÉ UTILES (40 mots)
Monica Monus	André-Piolat	3-1-2023	à déterminer encore	à venir	13	affiche pour le journal local
Valerie Granzotto	Au-coeur-de-l'île	3-4-2023	entre 500 et 1000\$	400 visiteurs au minimum sont attendus.	Nous avons déjà 24 inscriptions à notre maternelle. 28 familles viennent à TMMJ.	Affiches (30 ont été mises dans la communauté); Annonce dans le journal local papier et une autre sur le Facebook du même journal.
Genevieve Duclos	Collines d'or/Secondaire de Kamloops	3-9-2023	Reste à être définie, mais nous planifions environ 1000\$. Nous travaillons avec l'Association francophone sur cette soirée.	une centaine prévue	Reste à déterminer	Je rencontrais Valentine afin de faire une pub Facebook, nous utiliserons le journal local également et les médias sociaux
Vincent Bergeron	Côte-du-Soleil	2-22-2023	1000\$	À venir	À venir	Publicité inscription 1/4 de page dans le journal local. Affiche pour les publicités via courriel.
Sylvie De Grandpre	de Kimberley	4-24-2023	150	N/A	N/A	Nous allons entrer en contact avec les RP sous peu.
Sylvie Forget	de l'Anse-au-sable	2-8-2023	600	22	0 (tous déjà inscrits, un a finalisé les documents)	- conception d'affiche portes ouvertes (service très rapide). - promotion dans le journal local. - conception de nouveaux pamphlets pour l'école - conception de pdf pour la promotion par réseaux sociaux
Sylvie Arseneault	des cascades	2-15-2023	1000	a venir	a venir	Nous avons fait la pub dans les services de garde environnement, auprès des parents de nos élèves. Dépliants et cartes d'affaire maison.
Syndie Hebert	des Colibris	1-12-2023	90,95	9 adultes et 5 enfants	5 + 1	Nous n'avons utilisé que l'affiche TMMJ! fournie par le CSF pour faire la promotion.
Marie-Pascale Addison	des Grands-cèdres	2-23-2023	100	Information à venir	Information à venir	Oui, nous avons deux journées portes ouvertes, en février (activités académiques et sportives M à 7) et en juin (Exposition & Maternelle) pour rejoindre un plus grand nombre de visiteurs.
Marie-Josée Patry	des Pionniers-de-Maillardville	1-17-2023	environ 1800\$	entre 50 et 60 personnes	8	Publicité dans les journaux de la région
Sylvie Mazerolle	des Sentiers-alpins	3-18-2023	Estimation : \$2000 (pour une formule communautaire puisque les visiteurs ne se présentent pas à notre site lors de portes ouvertes traditionnelles)	Estimation : 15-30	À confirmer	Promotions (Facebook et Instagram) et soutien de Pascale
Julie Grandmaitre	des Sept-sommets	2-9-2023	Je vous reviendrai avec le nombre.	Je vous reviendrai avec le nombre.	Je vous reviendrai avec le nombre.	J'ai créé une page Facebook pour mon école qui n'en avait pas. Dès qu'elle sera prête à être partagée, j'en informerai le CSF avant de faire cela.
Jean-François Beaulieu	des Voyageurs	3-9-2023	1000\$	À voir	À voir	Pamphlets, nappe, poster sur pied
Baghdad Bouzouina	du Bois-joli	2-28-2023	À jour, nous avons dépensé environ 650\$ (1/2 page de publicité dans le journal Delta Optimist (566\$ + taxes) et 50\$ pour l'impression d'affiches à distribuer).	À venir	À venir	Support avec : la conception et l'impression des affiches publicitaires des portes ouvertes, la publicité sur le journal Delta Optimist, l'entrevue et l'article qui devrait apparaître dans quelques jours dans le journal, les publicités sur les réseaux sociaux et autres. Des affiches seront mises dans la communauté. Le service de promotion va aussi nous envoyer des dépliants promotionnels et cartes d'affaire que l'on pourra distribuer lors de la levée de fond TRIVIA de la garderie Les Petits du Pacifique. La publicité sera aussi sur les réseaux sociaux. et
Mélanie Vallières	du Pacifique	3-7-2023	800\$	à suivre	à suivre	Collaboration avec Nicolas depuis le mois de décembre : dépliants, affiches, réseaux sociaux. Nous sommes en discussion pour faire une publicité à long terme dans la communauté.
Nancy Gauthier	Franco-Nord	1-26-2023	Nous avons décidé de faire une campagne publicitaire pour promouvoir notre école: annonces à la radio (3 stations), affiches dans la ville, panneau publicitaire à un endroit stratégique, dépliants, réseaux sociaux et partenariat avec le Cercle des Canadiens français. La somme totale de la	2 nouvelles familles	2, mais nous prévoyons plus de 10 inscriptions pour septembre prochain.	
Isabelle Dancause	Jack-cook	1-1-2023	0	0	0	Concernant le sondage, tel que discuté avec Éric Leclerc, l'école Jack-Cook n'est présentement pas en position pour organiser des portes-ouvertes. Nous attendons que les portatives soient accessibles. Je pourrai donc éventuellement remolir le sondage. Par contre, nous avons
Hugo Desnoyers	La Confluence	2-23-2023	100	J'aurai cette information le 23 février	J'aurai cette information le 23 février	Publicité local planifiée avec Nicolas Camargo. Invitation des familles lors de TMMJ. Invitation de la communauté.
Helene Fleury	La Grande-Ourse	2-9-2023	Les RP ont payé pour un article sponsorisé dans le journal hebdomadaire de la Vallée Bulkley ainsi qu'une pub sur Facebook faisant la promotion de notre journée portes ouvertes	8	Peut-être 3...nous n'en sommes pas certains puisque les parents ne sont pas certains...	Poster devant l'école, article sponsorisé dans le journal, pub Facebook, support moral de Nicolas!
Diane Payette	La Vallée	10-29-2022	à déterminer	à venir	à venir	affiche et cartes d'affaire
Marie-Claude Gilbert	La Vérendrye	2-22-2023	150\$	À venir	À venir	À venir
Michel Tardif	Les Aiglons	2-15-2023	Affiches et annonces publicitaires - environ 600\$ (montant exact à déterminer). Montant pris en partie du budget 1,2,3 Allons-Y!	À déterminer (Sachez que nous avons déjà 11 élèves maternelle identifiés pour l'année scolaire 2023-24 par l'entremise du programme TMMJ).	À déterminer	Affiche, annonce publicitaire, idées de communication (réseaux sociaux).
Frederic Bilodeau	Norval-Morrisseau	11-9-2022	Environ 1300\$	13 familles	12 familles (1 non ayant-droit) et depuis nous avons 21 inscriptions	Affichage, Facebook et média locaux. Avoir la chance de rencontrer Nicolas C. pour discuter des options de promotion.
Annie Larocque	Océane	2-6-2023	200\$	2	1	Les affiches et la campagne publicitaire sur les réseaux sociaux.
Alain Arbour	secondaire Jules-Verne	2-8-2023	500\$	150	les parents ont été dirigés vers le portail web pour s'inscrire. Nous avons reçu environ 5 familles qui ont indiqué être externe au CSF.	affiches pdf pour distribution électronique: site web, courriels aux partenaires et aux écoles nourricières, publications sur les médias sociaux
Marie-Eve Cantin	Sophie-Morigeau	2-23-2023	environ 500\$	L'activité se tiendra à la fin du mois de février	0 pour l'instant	Banderole, cartes d'affaire, réseau social, courriels, affiches de portes-ouvertes pour le journal local...
Iza Labbe	Victor-Brodeur	2-14-2023	Environ 1000	10	2	stylos, pochettes, affiche