

## PLAN STRATÉGIQUE

### INTRODUCTION

En février-mars 2016, le Conseil scolaire francophone lançait une vaste consultation auprès de toute la communauté francophone dans le cadre d'un nouveau Plan stratégique.

Cette consultation se voulait la plus large possible et dans cet objectif utilisait les services de la Compagnie « *Thought Exchange* » et son approche novatrice.

#### Participation

2 742	participants	69%	parents
4 724	idées partagées	16%	membres du personnel
186 505	étoiles partagées	11%	élèves
		3%	membres de la communauté
		1%	autre

Trois questions composaient l'ensemble de cette consultation.

#### Question # 1

- Quels sont les aspects à améliorer au sein du système d'éducation francophone en Colombie-Britannique?

#### Question # 2

- Quels sont les aspects que vous appréciez du système d'éducation francophone

#### Question # 3

- À quoi devrait correspondre le succès d'un élève francophone d'aujourd'hui en Colombie Britannique?

Le 28 mai 2016, le Conseil d'administration du CSF, lors de sa réunion publique a mandaté le Comité exécutif du CSF de présenter une première ébauche du futur Plan stratégique lors de sa rencontre du 25 juin 2016.

Ce document a pour objectif de répondre à cette attente. Il sera articulé en trois (3) parties. Tout d'abord, les critères d'élaboration seront présentés. Puis, une première ébauche du nouveau Plan stratégique sera dévoilée. Enfin, une étude comparative des résultats de l'ensemble de la consultation sera effectuée.

## I. CRITÈRES D'ÉLABORATION

Le Plan stratégique du Conseil scolaire francophone représente un élément essentiel dans le bon fonctionnement de ce dernier. Ses objectifs sont de :

- ✓ Analyser les forces et les faiblesses de l'organisation;
- ✓ Préparer et déterminer les initiatives qui seront lancées dans les années à venir;
- ✓ Mobiliser les ressources afin de soutenir les initiatives;
- ✓ Réunir l'ensemble du personnel et de la communauté autour d'un projet commun;
- ✓ Mesurer les réussites en suivant les progrès et en réajustant les initiatives entamées.

### Critères d'élaboration

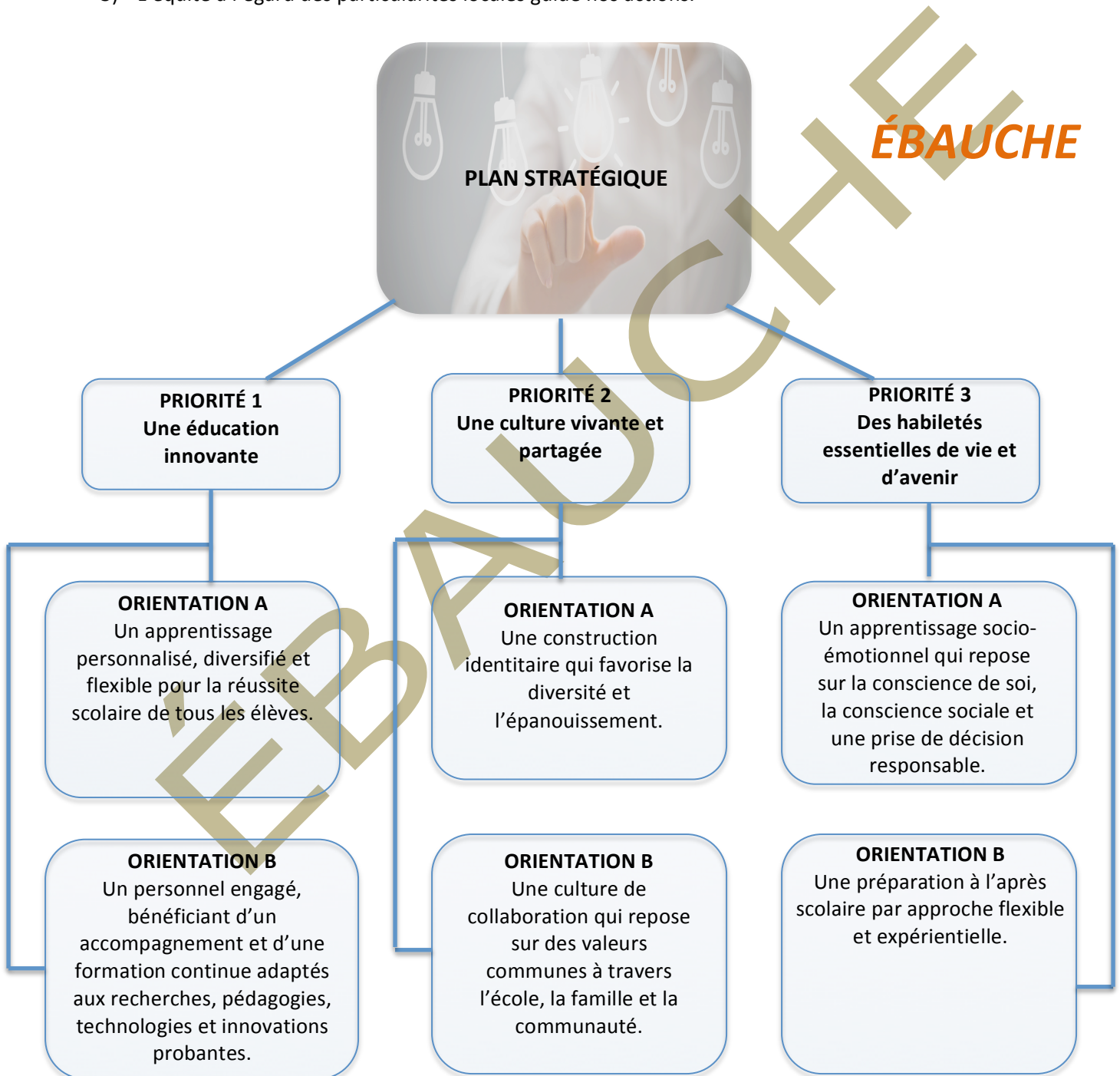
- 1) Le Plan stratégique du Conseil scolaire francophone s'appuie sur la vision et la mission du CSF (politique A-100-1 et A-100-2);
- 2) Le Plan stratégique du Conseil scolaire francophone répond à certaines grandes valeurs partagées par tous;
- 3) Le Plan stratégique du Conseil scolaire francophone s'articule en quatre (4) rubriques;
  - ✓ Priorité (thème général);
  - ✓ Orientation (champ d'action);
  - ✓ Initiative (projet concret appuyé par un financement);
  - ✓ Évaluation (cible de départ et cible de rendement).

## II. CRITÈRES D'ÉLABORATION

VISION	MISSION
• Tous nos élèves atteindront leur plein potentiel, fiers de la langue et des cultures francophones.	• Développer chez nos élèves, dès le plus jeune âge, une maîtrise de la langue française, une culture d'apprentissage continu, des habitudes de vie saine et un esprit de contribution à la société

## Grandes valeurs partagées

- 1) Le succès de l'élève est notre priorité;
- 2) La sécurité (physique, émotionnelle et intellectuelle) est la base de notre engagement;
- 3) L'équité à l'égard des particularités locales guide nos actions.



### **Commentaires :**

L'ébauche du Plan stratégique ci-dessus présentée s'appuie sur les commentaires émis par les membres de la communauté en réponse à la 3<sup>e</sup> question.

La ventilation est la suivante :

Une éducation innovante	4 082 idées	38%
Une culture vivante et partagée	2 902 idées	27%
Des habiletés essentielles de vie et d'avenir	3 766 idées	35%

Parce que les mentions de bilinguisme pouvaient rejoindre chacune des trois priorités, celles-ci ne furent pas comptabilisées (environ 4 200 idées). Les idées en relation avec la cause juridique (transport, locaux, etc) n'ont également pas été comptabilisées dans cette première ébauche du plan stratégique (environ 5 200 idées).

### **III. ÉTUDES COMPARATIVES**

Le tableau comparatif ci-dessous indique les différents thèmes mentionnés dans le cadre de la consultation engagée par le CSF ainsi que le nombre d'idées relatives aux trois (3) questions présentées. Celles-ci corroborent à des taux presque similaires au trois (3) grandes priorités dégagées et constituants l'ébauche du nouveau Plan stratégique du CSF.

Thèmes	(néгатif)	(positif)	(vision)	TOTAL
	Q1	Q2	Q3	
Programme d'études	635	437	195	1 269
Ressources académiques	29	201		230
Comportement et discipline	204		158	362
Réussite scolaire	51		2 804	2 855
Bien être / santé	104	381	374	859
Sécurité / surveillance	55			55
Parascolaire	1 325	123	434	1 882
Rétention	2 155	34	54	2 243
Qualité éducation	662	618	199	1 479
Environnement francophone	653	392	103	1 148
Instruction et exécution du programme	524	145	9	678
Engagement et soutien	482	309	587	1 378

Enseignement et personnel	477	1 892	149	2 518
Perfectionnement professionnel	246	62		308
Taille des classes	238	1 892		2 130
Direction et administration	155		5	160
Classes à niveaux multiples	111	30		141
Technologie	86	1 379		1 465
Implication communauté	398	23		421
Identité francophone	292		861	1 153
Engagement des parents	173	110	39	322
Sensibilisation culture	148	1 463	552	2 163
Environnement et culture	148	624	35	807
Communication parents – école	119			119
Choix de cours	1 666	117	134	1 917
Expérientiel et apprentissage	443	56	282	781
Programme IB	185	722		907
Être bilingue		861	4 182	5 043
Opportunité carrière		5	426	431
Accès éducation francophone		2 357	24	2 381
Compétence en français			2 341	2 341
Développement caractère			1 831	1 831
Éducation entière			878	878
Préparation avenir			695	695

ÉBBA