

Campagne de promotion des inscriptions

Rencontre publique - conseil d'administration
18 novembre 2023



Conseil scolaire
francophone de la
Colombie-Britannique

Planification des mises à jour

Campagne de promotion des inscriptions

18 novembre 2023 : Campagne de notoriété | promotion des inscriptions

16 décembre 2023 : Stratégie publicitaire (Provinciale, régionale, locale)

20 janvier 2024 : Stratégie régionale : présence dans les festivals

23 février 2024 : Histoire à succès des écoles (La voix de nos... Une journée à ..., Cuisinons ensemble, etc.)

13 avril 2024 : Mise à jour de la campagne publicitaire

30 mai 2024 : Retour – Initiatives locales / Région

21 juin 2024 : Rapport final

Campagne de notoriété

Une éducation dans ma langue.
An education in my tongue.

↓
2024
INSCRIPTIONS



Exprimez votre voix. CSF Conseil scolaire francophone de la Colombie-Britannique

Une éducation qui célèbre nos cultures.
An education that celebrates our cultures.

↓
2024
INSCRIPTIONS



Exprimez votre voix. CSF Conseil scolaire francophone de la Colombie-Britannique

Une éducation qui m'ouvre sur le monde.
An education that opens doors to the world.

↓
2024
INSCRIPTIONS



Exprimez votre voix. CSF Conseil scolaire francophone de la Colombie-Britannique

Campagne de notoriété

Exemples de déclinaisons pour les campagnes locales



Inscrivez votre enfant!
Register now!

École publique Francophone
sophiemorigeau.csf.bc.ca

44 Mt Washburn St,
Fernie | M-7

INSRIPTIONS 2024 ↓

CSF Conseil scolaire francophone de la Colombie-Britannique

Exprimez votre VOIX.



Portes Ouvertes
Open House

17 janvier
18h30-20h

PORTES OUVERTES 2024 ↓

Port Coquitlam

École des Pionniers-de-Maillardville

1618 Patricia Avenue
604-552-7915
pionniers.csf.bc.ca

M-12

CSF Conseil scolaire francophone de la Colombie-Britannique

Exprimez votre VOIX.

Planification budgétaire

Initiatives locales : 50 000 \$

Initiatives régionales : 32 000 \$

Initiatives provinciales : 24 000 \$

Visuels : 21 000 \$

Impressions : 10 000 \$

Matériel promo : 4 000 \$

Vidéo des écoles : 10 000 \$

Total promotion : 151 000 \$

Autre dépense : 99 000 \$

(salaires, plateforme d'analyse)

Total de l'enveloppe PLOE : 250 000 \$