



Rapport – Service des Relations publiques Rencontre publique du conseil d'administration Initiatives de promotion auprès des familles nouvellement arrivées

I. Mise en contexte

Dans le cadre de sa stratégie de promotion et des efforts pour le recrutement d'élèves de la maternelle à la 12^e année, le service des Relations publiques du Conseil scolaire francophone de la Colombie-Britannique (CSF) a déployé des initiatives de promotion auprès des familles nouvellement arrivées dans la province.

Les initiatives visent à accroître la notoriété du CSF en tant qu'acteur provincial incontournable de l'éducation francophone auprès de personnes peu familières avec cette réalité en milieu minoritaire.

Les personnes nouvellement arrivées constituent un groupe diversifié, incluant les personnes qui déménagent pour des raisons professionnelles et/ou personnelles et les personnes qui finalisent leur procédure d'immigration et s'établissent en Colombie-Britannique.

Ces initiatives s'ajoutent aux stratégies de promotion et de recrutement d'élèves précédentes et se développent en partie, en collaboration, avec les services des travailleuses-eurs en établissement dans les écoles (TÉÉ). Ces efforts sont amenés à se poursuivre en 2024-2025.

Faits saillants

Selon *Immigration et Citoyenneté Canada*, entre 2020 et 2023, environ 3 155 nouveaux-elles résident-e-s permanent-e-s ont déclaré le français comme langue parlée. Parallèlement, les données du recensement de 2021 analysées par *New To BC* indiquent que deux tiers des immigrant-e-s de la Colombie-Britannique sont âgé-e-s entre 25 et 54 ans, correspondant à l'âge de nombreux parents qui peuvent scolariser leurs enfants au CSF.

De plus, les familles francophones des militaires déployées dans les bases militaires fédérales de Comox et d'Esquimalt constituent un bassin pertinent à cibler pour le recrutement d'élèves supplémentaires.



Objectifs de communication

- Contribuer à la notoriété et à la visibilité du CSF auprès des personnes nouvellement arrivées en âge d'avoir des enfants scolarisé·e·s au CSF
- Augmenter la visibilité du CSF au sein des centres d'accueil pour les immigrant·e·s

Indicateurs de performance clés

- Nombre de rencontres organisées avec les agents d'établissement des centres d'accueil
- Nombre de documentations envoyées destinées à la promotion des inscriptions
- Nombre de participations à des événements et conférences destinés aux professionnels en immigration ou aux familles nouvellement arrivées

Cibles

Type de cible	Cible	Objectif de ciblage
Cible principale (cible influente)	Agents d'établissement dans les centres d'accueil pour les immigrant·e·s	Notoriété du CSF et de ses écoles et visibilité communautaire
Cœur de cible (cible décisionnaire)	Parents d'élèves en âge de scolariser leurs enfants au CSF (M-12), hommes-femmes, ayants droit, entre 25 et 55 ans	Notoriété du CSF et de ses écoles et inscription directe
Cible périphérique (cible influente)	Familles et proches des parents en âge de scolariser leurs enfants au CSF (M-12)	Notoriété du CSF et de ses écoles et visibilité communautaire



II. Orientations des actions posées durant l'année 2024

En collaboration avec les services TÉE et le Réseau en immigration francophone de la Colombie-Britannique (RIFCB), le service des Relations publiques a entamé une prise de contact avec les organismes anglophones d'accueil. En effet, leur présence est importante à l'échelle provinciale par rapport aux centres francophones et permet de promouvoir les 47 écoles dans la province.

Pour communiquer avec les coordonnateur·trice·s de ces centres répartis dans la province, le service des Relations publiques a contacté les *Local Immigration Partnerships* (LIPs). Lors de l'année 2023-2024, des échanges ont été réalisés avec les LIPs de Victoria et Coquitlam afin de promouvoir les écoles Victor-Brodeur, Beausoleil et des Pionniers-de-Maillardville. Ces échanges ont visé à présenter le CSF, à répondre aux questions du personnel d'accueil des personnes nouvellement arrivées et à partager de la documentation faisant la promotion des inscriptions dans les écoles du CSF de leurs régions respectives.

Ces rencontres ont exposé des faits intéressants pour le CSF. Les agents ne comprenaient pas toujours la distinction entre l'immersion et le système d'éducation francophone, considéraient que l'offre éducative du CSF relevait du domaine privé. De plus, les agents d'établissement ont noté une préoccupation fréquente des parents : la crainte que leurs enfants ne deviennent pas bilingues, ce qui pourrait freiner leur intégration en Colombie-Britannique. Cette préoccupation est particulièrement marquée chez les personnes nouvellement arrivées, qui peuvent parfois faire face à des obstacles dans leur intégration en raison de la barrière linguistique.

À la suite de ce constat, le service des Relations publiques a fourni des ressources pour réitérer que le CSF offre une éducation francophone publique et gratuite et que les élèves graduent avec deux diplômes, le Dogwood et le Cournouiller. Cette information a été également partagée dans l'infolettre de AMSSA, distribuée au personnel de coordination des LIPs, lors de la campagne de promotion des inscriptions en maternelle.

Parallèlement aux efforts menés avec les partenaires anglophones, le CSF a participé à des événements destinés aux familles francophones nouvellement arrivées, à l'image de *Bienvenue à Vancouver*. Le système d'éducation francophone en Colombie-Britannique, les critères d'admission et les services TÉE offerts ont été présentés aux participant·e·s de cet événement.



Le service des Relations publiques a également envoyé des ressources concernant les écoles à proximité des bases militaires de Comox et d'Esquimalt. Les écoles Beausoleil, Victor-Brodeur et Au-cœur-de-l'île ont ainsi été mise de l'avant auprès des familles francophones des militaires déployé-e-s dans ces bases fédérales pour informer les ayants droit de l'existence du CSF et pour leur présenter la procédure d'inscription dans l'école de leur région.

Le tableau ci-dessous présente l'ensemble des actions réalisées en 2023-2024 :

ACTION	DATE	ÉCOLES	RÉGION
Partage de visuels promotionnels pour les inscriptions avec l'Université de Victoria (ciblage sur les étudiant·e·s/professeur·e·s internationaux au sein d'un programme en études francophones)	Mars 2024	Beausoleil, Victor-Brodeur	Sud de l'île
Participation à l'événement « Bienvenue à Vancouver »	Avril 2024	Anne-Hébert, Rose-des-vents, Jules-Verne, Norval-Morrisseau, des Colibris	Grand Vancouver
Partage de visuels promotionnels pour les inscriptions avec les LIPs	Mai et juin 2024	des Pionniers-de-Maillardville, Victor-Brodeur, Beausoleil	Vallée du Fraser, Sud de l'île
Partage de ressources à propos du CSF avec les bases militaires de l'île de Vancouver	Mai 2024	Victor-Brodeur, Beausoleil, Au-cœur-de-l'île	Sud de l'île, Nord de l'île
Rencontre avec le personnel du LIP de Victoria	Juin 2024	Victor-Brodeur et Beausoleil	Sud de l'île
Partage d'un événement communautaire francophone organisé par l'école	Juin 2024	Océane	Nord de l'île
Participation au forum provincial LIP-RIF	Juin 2024	N/A	Colombie-Britannique
Partage d'informations sur le CSF et TÉE et de visuels	Août 2024	Gabrielle-Roy	Vallée du Fraser



promotionnels aux partenaires d'accueil de Surrey			
Actualisation des textes de présentation du CSF dans les documents d'information destinés aux immigrant·e·s (librairies de Surrey)	Août 2024	Gabrielle-Roy	Vallée du Fraser
Actualisation des textes de présentation du CSF dans les documents d'information destinés aux immigrant·e·s à l'échelle provinciale (Welcome BC)	Août 2024	N/A	Colombie- Britannique

III. Actions prévues pour 2024-2025

Les rencontres entre les LIPs de chaque région de la Colombie-Britannique et le service des Relations publiques se poursuivront afin de continuer à informer sur l'offre éducative publique francophone du CSF. De plus, la participation au forum RIF-LIP en juin 2024 a permis de faire connaître le CSF auprès de nombreux coordonnateurs régionaux, facilitant ainsi les futures prises de contact.

Parallèlement à l'envoi des ressources sur les inscriptions au CSF, le service des Relations publiques diffusera les informations relatives aux événements communautaires francophones organisés par les écoles. Ainsi, les écoles deviendront des lieux névralgiques pour les communautés francophones des municipalités concernées et renforceront la notoriété du CSF en tant qu'acteur incontournable de l'éducation et de la promotion de la francophonie en Colombie-Britannique.

Parallèlement aux initiatives menées avec les partenaires anglophones, le CSF continuera à participer à des événements destinés aux familles francophones nouvellement arrivées. Trois à quatre événements similaires sont prévus pour l'année 2024-2025, avec une participation probablement récurrente du CSF, en collaboration avec les services TÉE.