

Bilan trimestriel

DÉPARTEMENT DES AFFAIRES PUBLIQUES

3^e

TRIMESTRE

1 JANVIER - 31 MARS 2023

Baisse des effectifs au CSF



23

JANVIER

Perte des locaux du secondaire à Kamloops



15

FÉVRIER

Financement fédéral pour les enseignant.e.s de français en C.-B.



3

MARS

25

Publication du budget révisé du CSF

COUVERTURE DU CSF DANS L'ACTUALITÉ

Le troisième trimestre de l'année 2022-2023 a vu la publication de **71 articles** faisant la mention du CSF ou de ses écoles dans la presse, avec **41 articles** uniques. Les thématiques principales ayant généré une couverture médiatique au cours du trimestre se situent au niveau de la baisse des effectifs des élèves, le dépôt du budget du CSF, et l'annonce d'un financement fédéral de **13.5M\$** pour la formation, le recrutement et la rétention d'enseignant.e.s de français en Colombie-Britannique.

L'annonce de la perte des locaux du secondaire à l'école Collines-d'or à Kamloops à la mi-février a également généré la publication de deux articles.

Huit articles, dont **3 articles** uniques, discutaient de défis occasionnés par les étudiants (dont certains du CSF) finissant leurs études secondaires dans un monde post-pandémique.

Finalement, certaines écoles du CSF ont été mises en valeur dans le cadre de leur participation dans des événements communautaires locaux, par exemple la participation de l'école des Cascades de Duncan au Festival du sucre d'érable de Nanaimo, la participation de certains élèves de l'école la Passerelle à Whistler au Pentathlon des Neiges à Québec, et la tenue d'un concert de musique francophone à l'école des Collines-d'or à Kamloops au mois de mars, mois de la Francophonie.

Entrevues médiatiques



3

Marie-Pierre Lavoie
Conseillère,
Présidente du CSF



1

Bertrand Dupain
Directeur général
par intérim



1

Marie-Christine Claveau
Conseillère,
Région du Nord



3

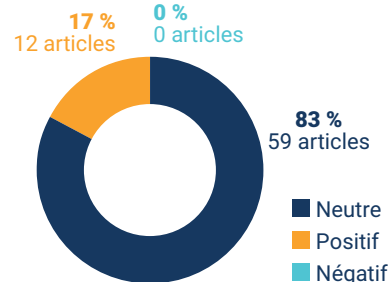
Autres intervenant.e.s

41 ↑ +195%* | **71** ↑ +114%*

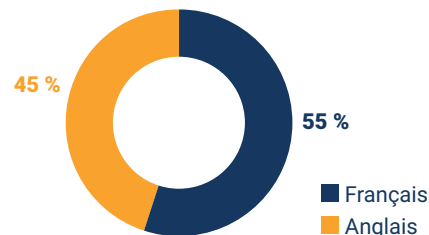
Articles uniques | Articles au total

* Par rapport au T3 de l'année précédente (janvier à mars 2022)

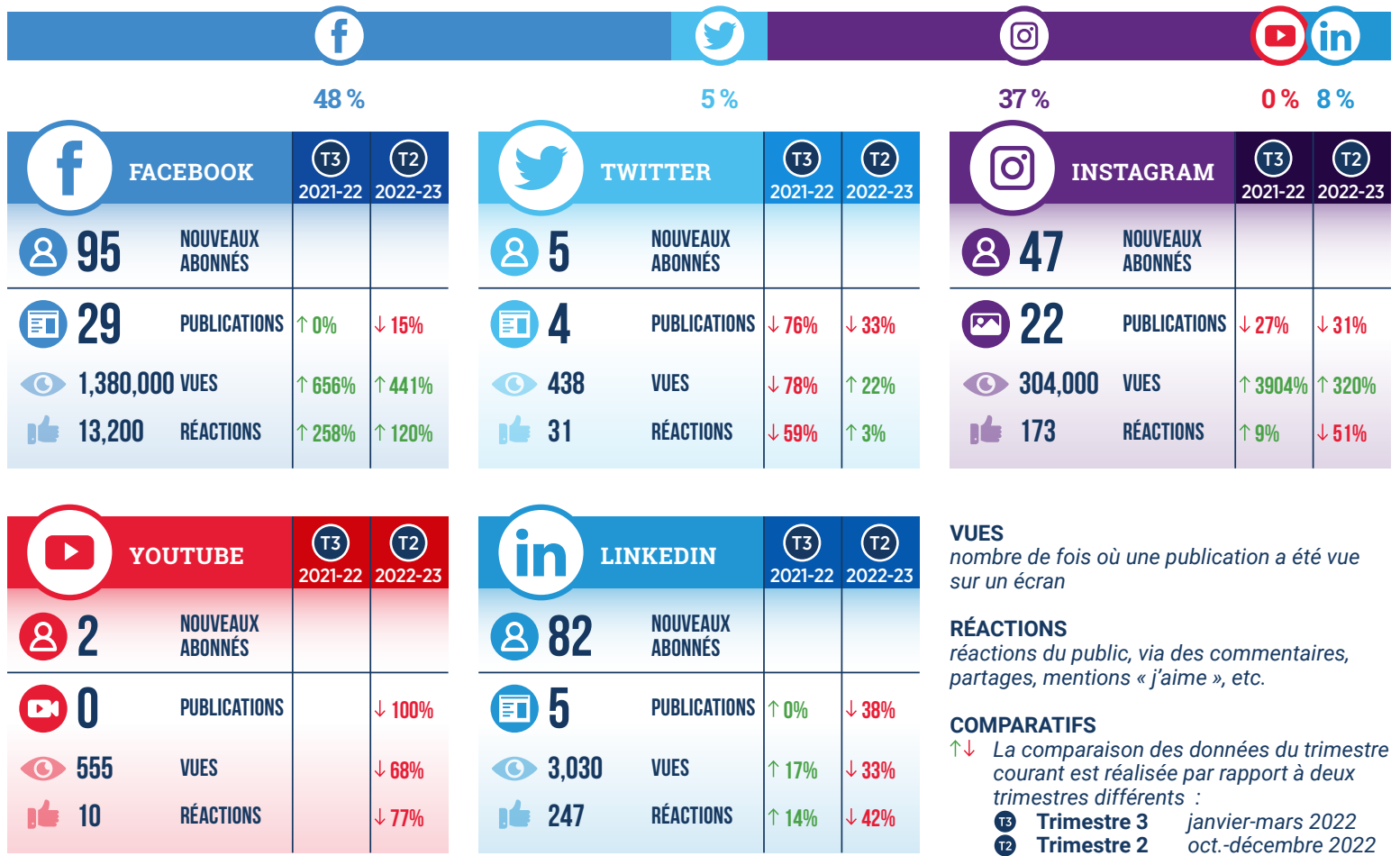
Tonalité des articles



Langue des articles



LE CSF DANS LES MÉDIAS SOCIAUX

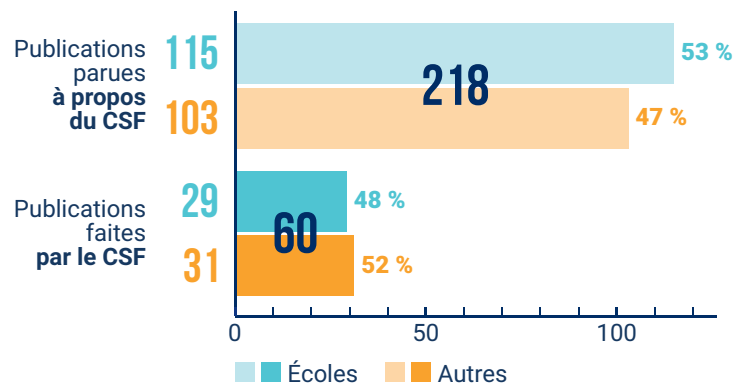


FOCUS SUR NOS ÉCOLES

Au T3, les efforts de communication ont été dirigés sur la promotion des inscriptions dans les écoles du CSF à travers la province. **48% des publications** dans les médias sociaux faisaient référence au recrutement (direction générale du CSF), aux événements d'hiver et aux journées spéciales soulignées.

52% de l'ensemble des publications parues au T3, faisaient directement référence aux écoles du CSF, aux projets et réussites des élèves contre seulement 19% au trimestre précédent. Sur Instagram, le format des Reels a permis de mettre un coup d'éclairage sur les élèves, les parents et la vie des écoles.

La présence des écoles dans les médias sociaux



La couverture des écoles du CSF dans l'actualité par région

