



**Fais
ton choix
santé !**

MISSION

La Grande Traversée s'est donnée pour mission d'encourager la population à adopter de saines habitudes de vie.

Dans le but d'atteindre cet objectif, La Grande Traversée s'est associée à un nombre important d'institutions scolaires à l'étendue du Canada afin d'aider les jeunes à « Faire un choix santé » et à pratiquer des habitudes de vies saines et durables pour les générations à venir.

VALEURS

Respect

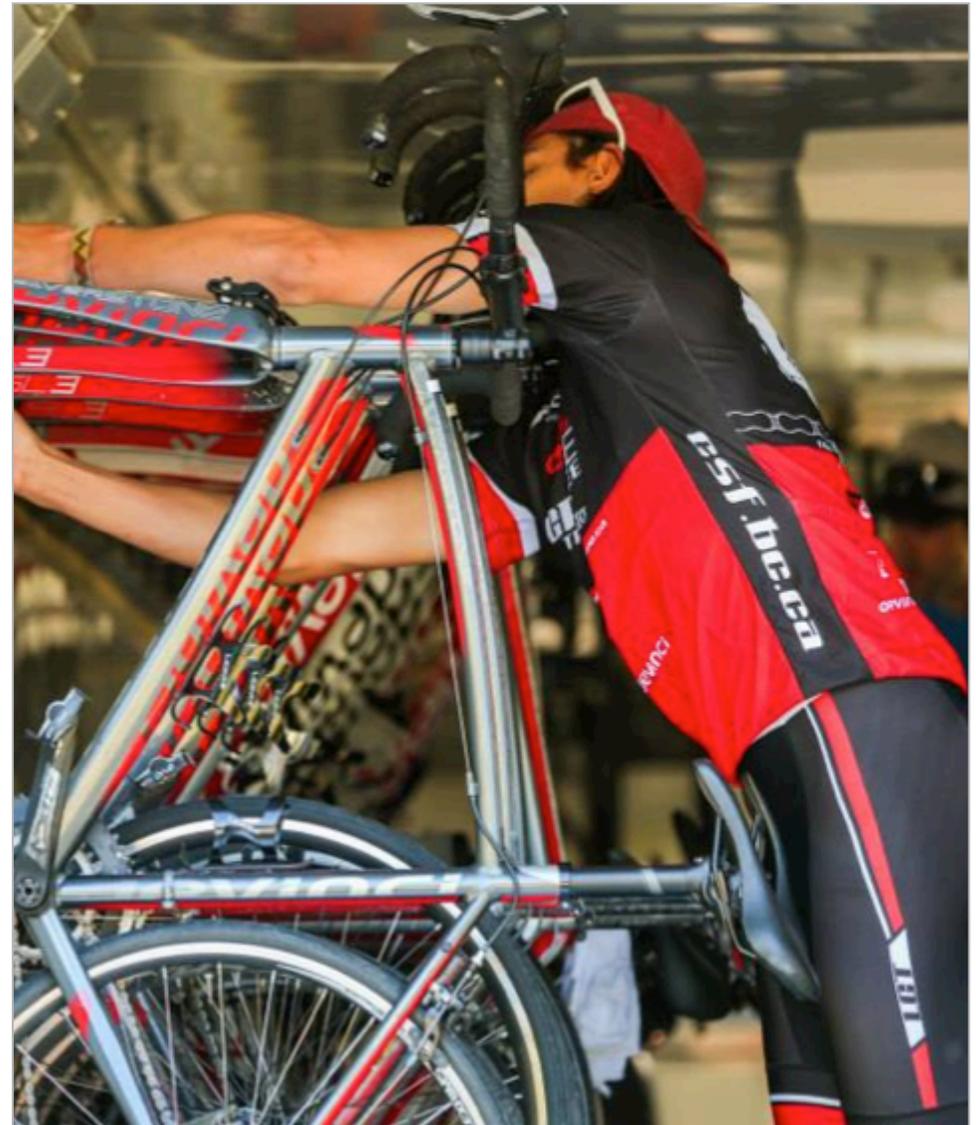
À mesure que La Grande Traversée développe de nouvelles relations avec ses partenaires, elle s'assure qu'ils se sentent accueillis et intégrés à l'équipe et dans chacune des actions à venir. En fait, pour La Grande Traversée, la collaboration de tous et de toutes est essentielle à la cohérence de son programme.

Créativité et passage à l'action

Les instigateurs de ce projet unique voyaient grand et surtout « autrement » en croyant fermement que les gestes valent davantage que les paroles pour amorcer un changement de société. Le message a donc été clair et énergique tout au long du parcours, d'un océan à l'autre : donner l'exemple en action plutôt qu'en discours.

Passion

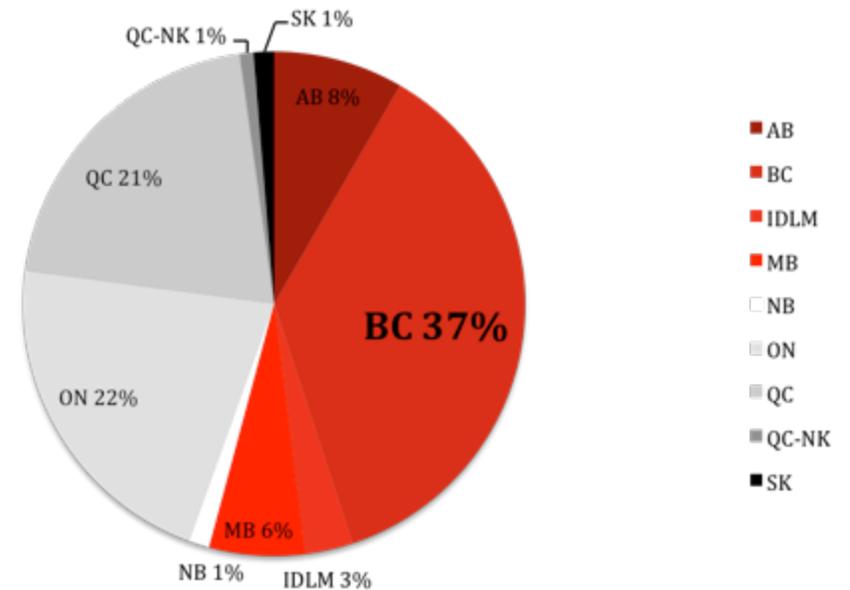
La Grande Traversée veut s'entourer de gens passionnés, poussés par un désir profond d'inspirer la jeunesse. Nous croyons au principe d'enseigner par l'exemple et de faire face aux défis avec passion.





**Fais
ton choix
santé!**

Participation par province



LGT AU CONSEIL SCOLAIRE FRANCOPHONE

La Grande Traversée a accueilli 63 jeunes cyclistes de la Colombie-Britannique ainsi qu'une vingtaine d'adultes accompagnateurs correspondants à (37 %) participants provenant du CSF.

En plus d'être porteur d'un message de santé et de bien-être à travers le Canada, LGT permet de créer une unicité au sein de CSF.



En effet, il existe peu d'événements où nous retrouvons, à un même niveau, des gens du bureau central, du CA et des écoles.

Cet événement rassembleur a également permis aux cyclistes de pédaler aux côtés d'athlètes olympiques qui se sont impliquées dans le projet malgré que certains d'entre eux ne parlaient pas français. Ils désiraient simplement partager leur passion du sport et de la santé avec les jeunes. Les athlètes nous ont avoué avoir été impressionnées de découvrir une communauté si vivante et des jeunes autant passionnés par le vélo que par leur francophonie.



**Fais
ton choix
santé!**

IMPLICATION

La notoriété de l'événement passe également par l'implication de personnalités connues, tant dans le monde du sport que sur la scène politique. Nous avons eu le plaisir d'être entourés de personnes telles :

- Ashleigh McIvor, médaillée olympique
- Lindsay McIvor, athlète de l'équipe nationale de ski
- Dominique Maltais, médaillée olympique
- Maëlle Ricker, médaillée olympique
- Jean-Luc Brassard, médaillé olympique
- Ariane Lavigne, athlète olympique
- Joé Juneau, ex-joueur NHL et médaillé olympique
- Trevor Linden, président des Canucks, ex-joueur NHL
- Pierre Lavoie, cofondateur de l'organisme Le Grand Défi Pierre Lavoie
- Nancy Greene Raine, sénatrice, médaillée olympique et directrice de *National Health and Fitness Foundation Action Initiatives*
- John Weston, député et directeur de *National Health and Fitness Foundation Action Initiatives*
- Jeff Watson, député et secrétaire parlementaire au ministre fédéral des Transports
- Norm Letnick, ministre de l'Agriculture de la Colombie-Britannique





**Fais
ton choix
santé!**

RELATIONS COMMUNAUTAIRES

Festival d'été francophone de Vancouver

Grâce à un tout nouveau partenariat entre le Festival d'été francophone de Vancouver et La Grande Traversée, les cyclistes de la dernière section ont pu franchir la ligne d'arrivée dans une atmosphère festive et ont pu être accueillis par la communauté du Grand Vancouver.



Sécurité

Également, la sécurité étant une des principales priorités de LGT, les cyclistes ont eu la chance d'être entourés de la **Gendarmerie Royale du Canada** ainsi que de l'ensemble des services de police municipaux à travers le Canada. La participation de la GRC ainsi que de la police est un élément clé dans le bon déroulement de l'événement puisqu'elle permet de gérer la circulation en plus d'éviter de nombreux accidents.



**Fais
ton choix
santé!**

BUDGET

Bilan financier LGT 2015

| Catégories | Entrées |
|-------------------------|---------------|
| Inscriptions PayPal | 39 516,80 \$ |
| Inscriptions chèques | 14 160,00 \$ |
| Remboursements divers | 1 660,16 \$ |
| Commandites | 48 200,00 \$ |
| Revente vélos complétée | 51 193,00 \$ |
| Budget CSF | 130 000,00 \$ |
| total | 284 729,96 \$ |

| Catégories | Dépenses |
|------------|----------------|
| LGT 2015 | 292 831,57 \$ |
| total | -8 101,61 \$ * |

* vol de vélos (construction EDP)
absorbé par LGT - 10 000\$



PARTENARIATS

Devinci – vélos à un prix préférentiel
Saputo 42 700 \$ (40 000 \$ et 2 700 \$ en produits)
Fondation Trevor Linden – 5 000 \$

FAITS SAILLANTS



**Fais
ton choix
santé!**

La Grande Traversée a fait un saut de géant pour sa troisième année. Le développement des relations avec des personnalités publiques du monde sportif et politique tout autant que l'accroissement de la présence web et sur les médias sociaux ont permis de faire rayonner LGT à travers le Canada.

1. Inscriptions pleines en 48 h
2. Augmentation de 100 % de la présence médiatique
3. Gain de plus de 500 adeptes sur Facebook

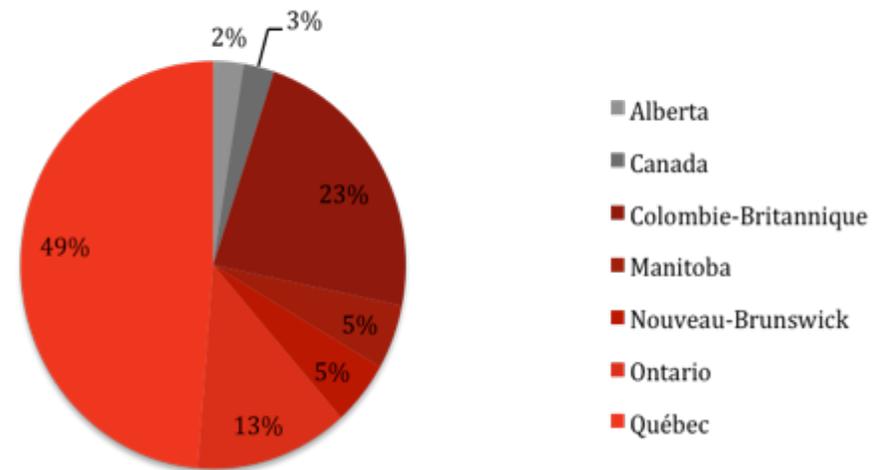
MÉDIAS

La troisième édition de La Grande Traversée a permis de générer 40 articles faisant mention de LGT, et ce, pour un événement qui se tient pendant 30 jours. Les mentions faites au Québec ainsi qu'en Colombie-Britannique cumulent, à elles seules, près de 75 % de l'ensemble des retombées. Il est de plus intéressant de voir que LGT a été mentionné d'est en ouest dans pratiquement chacune des provinces.

La collaboration avec Radio-Canada au national a grandement contribué à la couverture médiatique de La Grande Traversée. Également, le partenariat avec Global BC a permis au relais cycliste d'avoir une bonne présence sur l'ensemble de la Colombie-Britannique en plus de permettre l'obtention d'image aérienne d'une très grande valeur.



Répartition médiatique





**Fais
ton choix
santé!**

MÉDIAS SOCIAUX



| | | | | |
|------------------------|---------|------------------|--------------------------------|------------------------------|
| ABONNÉS 14-15 | 1 465 | 150 | 121 | 62 |
| PORTÉE / ENGAGEMENT | 204 058 | 968 interactions | 1622 j'aime 23 commentaires | 38 j'aime 29 commentaires |
| IMPRESSIONS | 569 628 | 35 149 | n/a | 11 657 vues |

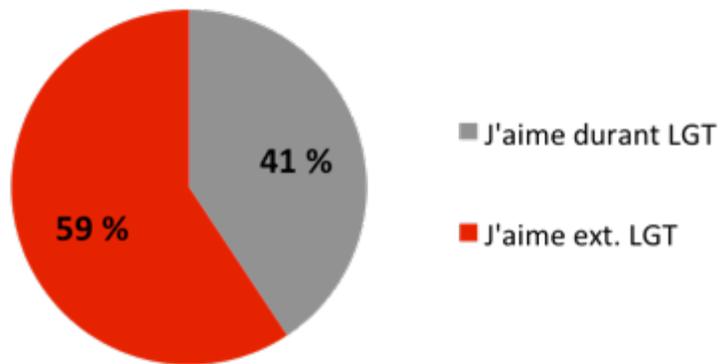
La présence de La Grande Traversée sur les médias sociaux a contribué à l'augmentation de la notoriété de l'événement, mais également à la fidélisation des cyclistes. Les jeunes de chacune des sections suivaient avec intérêt les vidéos, photos et commentaires qui étaient publiés. Facebook a connu un gain de 40 % par rapport à l'an dernier! L'activité sur Instagram, Twitter et YouTube a tout autant fait rayonner La Grande Traversée. De plus, l'ensemble des plateformes a gagné un nombre intéressant de contributeurs grâce à un concours photo organisé durant La Grande Traversée.



FACEBOOK

Les publications sur Facebook ont atteint des nombres de vues et mentions 'J'aime' record! Plus de 100 mentions 'J'aime' pour certaines publications faites durant le relais cycliste.

Répartition des J'aime



Infos sur la publication Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications ✕

La Grande Traversée
Publié par Frederique Niel [?] · 17 juin · Modifié · 🌐

2000 km parcourus à vélo
6 provinces traversées d'est en ouest
Des centaines de jeunes pour les accueillir à chaque étape.
Des mollets qui font mal. Des amitiés indestructibles. Une expérience unique.
Vous les avez suivis tout au long de l'aventure? Venez accueillir les jeunes de La Grande Traversée, le 20 juin à 14h30 devant la Maison de la Francophonie au 1551, 7e Avenue à Vancouver. Nous vous attendons nombreux!

| | | |
|--|---------------------------------|-------------------------------|
| 4 806 Utilisateurs atteints | | |
| 136 Mentions J'aime, commentaires et partages | | |
| 117 Mentions J'aime | 75 Sur la publication | 42 Sur les partages |
| 12 Commentaires | 5 Sur la publication | 7 Sur les partages |
| 7 Partages | 3 Sur la publication | 4 Sur les partages |
| 391 Clics sur la publication | | |
| 231 Consultations de photos | 0 Clics sur liens | 160 Autres clics 📄 |

FEEDBACK NÉGATIF

| | |
|-------------------------------------|--|
| 10 Masquer la publication | 1 Masquer toutes les publications |
| 0 Signaler comme indésirable | 0 Je n'aime plus la Page |

4 806 personnes atteintes Mettre la publicati...

75 J'aime 5 commentaires 3 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager



**Fais
ton choix
santé!**

TWITTER

La croissance du nombre d'abonnés sur Twitter a été moins impressionnante que sur Facebook, mais la majorité des Tweets fait a eu une très grande portée. En effet, grâce à la présence de nos personnalités publiques, les Tweets ont été vus à des milliers de reprises via principalement les comptes de Dominique Maltais, d'Ashleigh Mclvor et de Chris Gailus.

Meilleur Tweet a obtenu 1 018 impressions

merci [@DodoMaltais](#) [@maellericker](#)
pic.twitter.com/kVZ5GB0AjO



↶ 1 ★ 5

Meilleure mention a obtenu 397 engagements



Ashleigh M DeMerit

@ashleighmcivor · 17 mai

Off we go... Mclvor girls' adventure: riding a pretty part of La Grande Traversée (@LGT_CSF) in Quebec this week!
pic.twitter.com/R4JLZw5KGt



↶ 1 ★ 5

[Voir le Tweet](#)

Meilleure mention a obtenu 109 engagements



Chris Gailus

@chrsgailus · 20 juin

Just finished up last leg of @LGT_CSF ride with dedicated students. Awesome view off Lions Gate Bridge!

pic.twitter.com/DYsiNAVScg

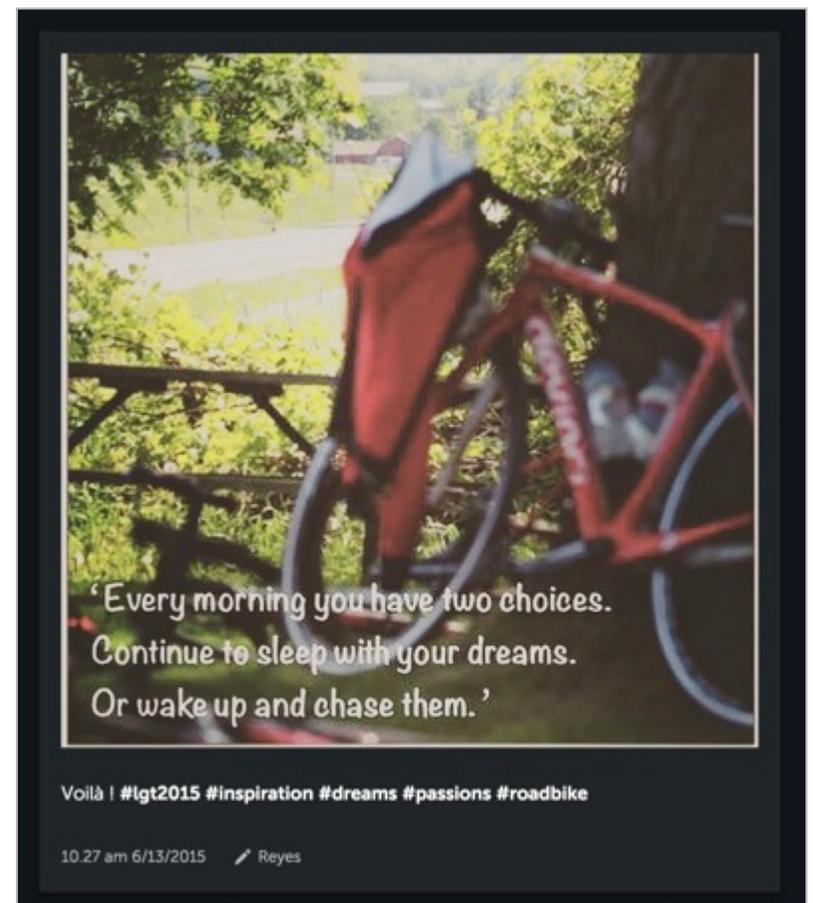
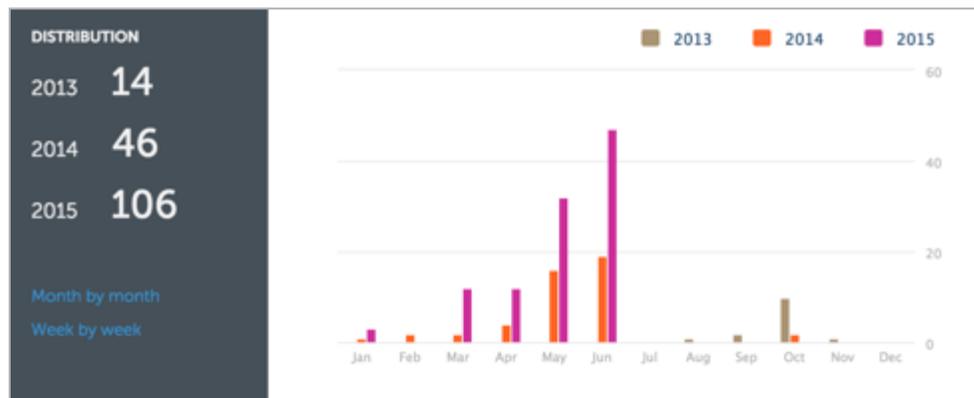




**Fais
ton choix
santé!**

INSTAGRAM

Le compte Instagram de La Grande Traversée a reçu **1 622 mentions 'J'aime'** depuis sa création. Lors de la dernière édition, ce sont **105 photos** qui ont été publiées sur Instagram comparativement à seulement 14 en 2013.





**Fais
ton choix
santé!**

YOUTUBE

Les vidéos ayant connu le plus de popularité sont celles des présentations de section ainsi que la vidéo de promotion. Par contre, étrangement LA vidéo ayant obtenu le plus grand nombre de visionnements cette année est celle faite pour expliquer le changement de vitesse... les participants voulaient sans doute être bien préparés pour ce grand relais cycliste!

