

Mise en valeur de l'éducation francophone

Campagne de promotion 2022-2023



Conseil scolaire
francophone de la
Colombie-Britannique



Campagne de promotion 2022-2023

Inscription à la maternelle

4 niveaux

1- Campagne locale

2- Campagne régionale

3- Campagne provinciale

4- Campagne ciblée pour 8 écoles

Microsite



Conseil scolaire
francophone de la
Colombie-Britannique

1-888-715-2200 | EN

CONTACTEZ-NOUS



**TROUVER UNE ÉCOLE FRANCOPHONE
EN COLOMBIE-BRITANNIQUE**



Côte Sud C.-B.

Grand Vancouver

Nord C.-B.

Île de Vancouver

Sud-Est C.-B.

Vallée du Fraser

Publics cibles principaux

Parents des futurs élèves de maternelle
Environ entre 25 et 45 ans

Principales plateformes consultées :

- Instagram
- Facebook
- Recherche Google
- YouTube

Phase 1

Campagne locale

L'école au cœur de sa communauté

1. Connexion avec les partenaires locaux (festivals)
2. Campagne de publicité locale (physique et numérique)
3. Événements de célébration (ex. 25^e anniversaire de l'école)
4. Portes ouvertes

OBJECTIF : minimum d'une initiative par école

OUTIL DE MESURE : nombre de personnes ayant visité le microsite de promotion

Publicité et affichage



OFFREZ À VOTRE ENFANT UNE ÉDUCATION PUBLIQUE FRANCOPHONE.

**Portes ouvertes
Open House**
17 janvier de 18h30 à 20h



Port Coquitlam

École des Pionniers-de-Maillardville
1618 Patricia Avenue
604-552-7915
pionniers.csf.bc.ca

M-12



Conseil scolaire
francophone de la
Colombie-Britannique

csf.bc.ca



**Inscrivez
votre enfant**
ÉCOLE PUBLIQUE FRANCOPHONE
Register now!



**École
du Bois-joli**
M-7

785 - 49th Street
604-948-7007
boisjoli.csf.bc.ca



Conseil scolaire
francophone de la
Colombie-Britannique

csf.bc.ca

DELTA

M-7

**ÉCOLE LA
CONFLUENCE**
GOLDEN, C.-B.

GOLDEN

**Inscrivez
votre enfant !
Register now!**

ÉCOLE
PUBLIQUE
FRANCOPHONE

CSF Conseil scolaire
francophone de la
Colombie-Britannique

À L'INTENTION DES
**ENFANTS DE
4 ANS***
ET DE LEURS PARENTS
* DU DES ENFANTS DE 5 ANS AVANT
LA MATERNELLE

**Tiens-moi
la main,
j'embarque**

**POUR MIEUX
PRÉPARER
L'ENFANT
À L'ÉCOLE***

* A condition de répondre aux critères d'admission du CSF
* If the CSF's admission criteria are met

Une initiative d'accompagnement
personnalisé de la petite enfance.

A personalized guidance initiative
for pre-school children
(ages 4-5) and their parents.

ENTREZ VOTRE DATE
Entrez vos horaires

ÉCOLE DES VOYAGEURS
8736 - 216th Street, Langley
T. 604-881-0222 | voyageurs.csf.bc.ca

M-7

CSF Conseil scolaire
francophone de la
Colombie-Britannique

csf.bc.ca

Phase 2

Campagne régionale

La valeur ajoutée des écoles du CSF

1. Publiereportages dans les journaux locaux

Exemple : cinq avantages de l'éducation francophone

OBJECTIF : développer une histoire par région et publication sur le regroupement de journaux Glacier Médias ou/et Black Press

OUTIL DE MESURE : nombre de personnes ayant visité le microsite de promotion (lien URL unique)

Phase 3

Campagne provinciale

L'éducation francophone en Colombie-Britannique

1. La voix de nos familles (campagne vidéo sur Instagram et YouTube)
2. Campagne publicitaire numérique (Google Ad, Facebook et YouTube)
3. Campagne d'affichage physique (identification visuelle de l'école)

OBJECTIF : développer un minimum de cinq témoignages de nos familles à travers la province

OUTIL DE MESURE : nombre de vues et interactions avec les contenus

Phase 4

Campagne ciblée

Statistiques Canada - Huit écoles

Élèves supplémentaires potentiels en maternelle – Septembre 2022

VILLE	POURCENTAGE D'INSCRIPTION	RÉEL
Vancouver	24 %	273
Surrey	17 %	215
Richmond	10 %	81
Langley	16 %	67
Kelowna	23 %	73
Kamloops	9 %	59
Prince George	11 %	40
Delta	20 %	36

Statistiques Canada - Huit écoles

1. Publipostage
2. Campagne numérique ciblée
3. Relations médias | Histoire à succès des écoles
4. Campagne radio

OBJECTIF : accroître la notoriété de l'éducation francophone

OUTIL DE MESURE : évaluation de l'efficacité de la campagne de publipostage (Code QR)

Histoire à succès

Mise en valeur des histoires à succès des écoles et de l'organisation



En conclusion

La publicité n'est qu'un outil !

- 1- La collaboration et les bonnes relations avec la communauté locale sont essentielles pour faire connaître l'école
- 2- Il est difficile d'évaluer la conversion de la publicité en nombre réel d'élèves
- 3- La promotion de l'éducation francophone se fait en continue, tout au long de l'année, au travers de la promotion des histoires à succès
- 4- Nos employés sont nos premiers ambassadeurs.