



# Portes ouvertes et promotion



## Survol des initiatives en cours

Rencontre publique conseil d'administration  
25 février 2023



Conseil scolaire  
francophone de la  
Colombie-Britannique



# INITIATIVES LOCALES PERSONNALISÉES

1. Outils graphiques pour les écoles et suivis individuels avec chaque école
2. Campagnes portes ouvertes en cours (finalisées pour 80% des écoles)
3. Campagnes locales d'inscription en cours

730 000

Nombre de vues des publicités  
Facebook du 15 janvier au 15 février

130

Initiatives lancées au total depuis  
septembre 2022

COMOX M-12

**Inscrivez votre enfant!**  
Register now!

ÉCOLE PUBLIQUE FRANCOPHONE

CSF Conseil scolaire francophone de la Colombie-Britannique

ÉCOLE AU CŒUR-DE-L'ÎLE  
COMOX VALLEY, BC

Image of a young boy smiling at a table.



## Expo du Bois-joli!

**PORTES OUVERTES**  
**OPEN HOUSE**

Venez découvrir les projets inédits de l'école du Bois-joli et partager un moment avec les élèves, le personnel et les partenaires francophones locaux!

**28 février, 18h à 19h**

École du Bois-joli, Delta M-7  
785, 49<sup>th</sup> Street | 604-948-7007

CSF Conseil scolaire francophone de la Colombie-Britannique  
boisjoli.csf.bc.ca

GRATUIT

# FOCUS PORTES OUVERTES

Suivis quotidiens avec les écoles de chaque région administrative

[Plus de détails par école](#)

- Publicités médias sociaux (Facebook et Instagram)
- Publicité dans les journaux locaux (physiques et digitaux)
- Diffusions d'affiches et de cartes d'affaires dans la communauté
- Évènements communautaires, jeux concours et soirées spéciales

+60

initiatives de promotion et de communication depuis septembre 2022



La direction et le personnel de l'école Norval-Morrisseau se feront un plaisir de recevoir les membres de leur communauté ... Voir plus



JEU, 16 FÉVR.

Soirée cinéma ouverte à toute la communauté !

Intéressé(e)

J'aime Commenter Partager

# INITIATIVES RÉGIONALES

## 1. Participation du CSF aux festivals communautaires

- Festival du sucre d'érable - Nanaimo (24 au 26 février)
- Festival du Bois de Maillardville - Port Coquitlam (24 au 26 mars)
- Festival de l'érable - Kelowna (28 au 30 avril)

## 2. Lancement d'articles en partenariat avec des journaux locaux (publireportage) + Référencement Google - Semaine 27 février 2023

Vancouver - Richmond - Kelowna - Kamloops - Penticton -  
Prince George - Nelson – Rossland

## 3. Partenariats avec des journaux régionaux (Le Réverbère, La Source, Comox Valley records, Qathet Living Magazine, Tricity, etc.)

## 4. Publipostage ciblé (en cours)





# INITIATIVES PROVINCIALES

1. Publicités des inscriptions finalisées sur les médias sociaux
2. Bannière vinyle par école pour la campagne de promotion des inscriptions
3. Entente de visibilité (Annuaire des services en français, journal des français à l'étranger, etc.)
4. Campagne vidéo (Facebook et Instagram) « *La voix de nos parents* » - En cours – Lancement prévu en mars

