



Lancement de la démarche de planification stratégique

Conseil d'administration du CSF
14 novembre 2020

Objectifs d'une planification stratégique

L'élaboration et l'adoption d'une planification stratégique visent à :

- ✓ **Doter l'organisation d'objectifs concrets et ciblés dans le temps;**
- ✓ **Mobiliser l'ensemble du personnel** vers l'atteinte de ces objectifs;
- ✓ **Outiller le CA** dans son rôle de pilotage stratégique de l'organisation.

Le contexte du CSF

La démarche dans le plan de travail est proposée parce que:

- ✓ Le CA et l'ensemble des parties prenantes sont satisfaits des trois orientations du plan actuel (collaborer, engager et innover);
- ✓ Le CA est responsable de l'élaboration de la planification stratégique et de son adoption;
- ✓ Le CA désire mobiliser les parties prenantes dans la démarche grâce à un groupe de travail les regroupant.

Les grandes étapes de la démarche

La démarche se divise en quatre grandes étapes:

1. **L'examen des environnements** interne et externe, et une réflexion quant à la vision du CSF;
2. L'élaboration d'une première ébauche des **résultats ciblés** pour les cinq prochaines années pour les trois axes (collaborer, engager et innover);
3. La **consultation de l'ensemble des parties prenantes** quant à la mission et la vision du CSF, les valeurs potentielles et leurs manifestations au sein du CSF, et les résultats ciblés proposés dans l'ébauche;
4. Selon **les résultats des consultations**, modifications à la mission, la vision et les résultats ciblés, ainsi que le choix de valeurs pour le CSF;
5. **Adoption** de la planification stratégique 2021-2026.

Les groupes impliqués dans l'élaboration

Cinq groupes sont impliqués dans l'élaboration de la planification stratégique:

1. Le conseil d'administration est responsable de :
 - ✓ Examiner l'environnement et réfléchir quant à la vision du CSF conjointement avec le conseil exécutif;
 - ✓ Valider l'ébauche de la planification stratégique avant les consultations;
 - ✓ Modifier l'ébauche de la planification stratégique à la lumière des résultats des consultations et choisir les valeurs du CSF;
 - ✓ Adopter la planification stratégique.

Les groupes impliqués dans l'élaboration

Cinq groupes sont impliqués dans l'élaboration de la planification stratégique:

2. Le groupe de travail du conseil d'administration (2 représentants du CA, 2 représentants du CE, 2 représentants du RDF, 2 représentants du SEPF, 2 représentants du SCFP, 2 représentants des parents, 2 élèves du secondaire (Réseau jeunesse)) est responsable de
 - ✓ Alimenter la réflexion du conseil d'administration et le conseil exécutif quant à la vision du CSF;
 - ✓ Valider le cadre des consultations;
 - ✓ Recommander au conseil d'administration des modifications à l'ébauche de la planification stratégique à la lumière des résultats des consultations.

Les groupes impliqués dans l'élaboration

Cinq groupes sont impliqués dans l'élaboration de la planification stratégique:

3. Le **conseil exécutif** est responsable de:
 - ✓ Examiner l'environnement et de la réflexion quant à la vision du CSF, conjointement avec le CA;
 - ✓ Élaborer la première ébauche de la planification stratégique, avec l'ensemble des directions de services.
4. **L'équipe de direction**: le CE et l'ensemble des directions de services sont responsables de:
 - ✓ Élaborer la première ébauche de la planification stratégique.
5. **L'équipe administrative du CSF** (Michel St-Amant, Xavier Moquet et Pascale Cyr) est responsable de:
 - ✓ Valider les documents avant les envois aux différents groupes, la convocation des rencontres, la diffusion des sondages.

La démarche

COMPRENDRE



DÉCIDER



AGIR



| Accédez à votre plein potentiel.

Modèle d'une planification stratégique

RÉSULTATS STRATÉGIQUES (ORIENTATIONS STRATÉGIQUES) Impact voulu dans les 10 prochaines années					
<u>Résultat stratégique 1</u> Une éducation innovante		<u>Résultat stratégique 2</u> Une culture vivante et partagée		<u>Résultat stratégique 3</u> Des habiletés essentielles de vie et d'avenir	
RÉSULTATS INTERMÉDIAIRES Impact voulu par la fin du cycle de planification stratégique (5 ans)					
<u>Résultat intermédiaire 1.a</u>	<u>Résultat intermédiaire 1.b</u>	<u>Résultat intermédiaire 2.a</u>	<u>Résultat intermédiaire 2.b</u>	<u>Résultat intermédiaire 3.a</u>	<u>Résultat intermédiaire 3.b</u>
INDICATEURS DE RENDEMENT Permits de déterminer si le résultat intermédiaire est atteint.					



Centre de leadership et d'évaluation

Centre de leadership et d'évaluation
2445, boulevard St-Laurent, bureau B-120
Ottawa (Ontario) K1G 6C3
1.800.372.5508

lecle.com